

T:mi AVETEn / Tuula Poutasen REFERENSSEJÄ

1. Asiakas- / sidosryhmäkohtaiset tyytyväisyystutkimukset
2. Matkailun kehittäminen ja asiantuntijatehtäviä
3. Yrityskohtainen liiketoiminnan kehittäminen
4. Koulutuksia ja valmennuksia

1. Asiakas / sidosryhmäkohtaiset tyytyväisyystutkimukset

Congress Network Finland ry

Sopimus CNF ry:n sihteerin tehtävien hoitamisesta 1.4.2016 ->. Sihteeritehtäviin on sisällytetty mm. jäsenyytyväisyystutkimukset kaksi kertaa vuodessa (benchmarking-matkan ja syyspäivien palautekyselyt). Lisätietoja www.cnf-ry.fi ja hallituksen puheenjohtaja Anu Kärkkäinen, puh. 040 828 4210.

Jyväskylän Ammattikorkeakoulu Oy

Virtaa vientiin ja verkostoihin - hanke, jossa toteuttajatahoina JAMK Oy:n lisäksi ovat Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu ja Suomen matkailukonsultit Oy vuosina 2016 - 2018. Tuula Poutanen on toteuttanut EU-hankkeen aikana useita palautekyselyjä keski-suomalaisille palvelualan yrityksille, viimeisimpänä hankkeen välipalautekysely marraskuussa 2017. Lisätietoja projektipäällikkö Suvi Ahonen, puh. 050 432 8725.

Jyväskylä Convention Bureau

Kongressijärjestäjien ja kongressidelegaattien asiakastyytyväisyystutkimukset vuodesta 2011 alkaen, yhteistyö jatkuu edelleen. Vuoden ajan avoinna olevat Internet-kyselyt englanniksi. Lisätietoja markkinointipäällikkö Jaana Ruponen, puh. 050 344 6496.

Tampere Convention Bureau

Jäsen- ja sidosryhmän palautekysely 10 / 2015, Juhlaseminaarin palautekysely 11 / 2015, yhteistyö jatkuu edelleen. Lisätietoja toiminnanjohtaja Ella Näsi, GSM 050 374 2639, ella.nasi@tampere.fi

Keski-Suomen Liitto / Keski-Suomi-Loma-Suomi

Keski-Suomen matkailutapahtuman 1.2.2013 asiakashankinta ja näytteilleasettajien tyytyväisyyskysely. Lisätietoja matkailukoordinaattori Leena Pajala.

Jyväskylän Kenttärheilijat JKU ry

Jyväskylän 2012 Veteraaniyleisurheilun Halli-MM-kilpailujen palautekyselyn toteutus suomen, englannin, saksan, venäjän ja espanjan kielillä. Lisätietoja: pääsihteeri Mikko Pajunen, Jyväskylän kaupunki.

Jyväskylä Convention Bureau / Jyväskylän Kongressikeskus Oy, sidosryhmän asiakastyytyväisyyskyselyt 2008 - 2011.

Jyväskylän Seudun Matkailu: Sidosryhmäkysely I-III 2008. Yhteyshenkilö toimistopäällikkö Maija Nurminen.

Keski-Suomen Yrittäjät ry: Jäsentytyväisyystutkimus keskisuomalaisille yrittäjäjärjestön jäsenille syksyllä 2007, yhteensä 2400 kontaktia. Tutkimuksen toteutti Tmi Aveten Tuula Poutanen Digium Enterprise - markkinatutkimusohjelman avulla. Tutkimus sisälsi jäsentytyväisyyskyselyn lisäksi julkisten yrityspalvelujen tilaaman asiakastytyväisyystutkimuksen. Yhteyshenkilö: Keski-Suomen Yrittäjät ry, toimitusjohtaja Tuuli Kirsikka Pirttiaho.

2. Matkailun kehittämis- ja asiantuntijatehtäviä

Congress Network Finland ry

Sopimus CNF ry:n sihteerin tehtävien hoitamisesta 1.4.2016 - 30.6.2019. Lisätietoja www.cnf-ry.fi ja hallituksen puheenjohtaja Anu Kärkkäinen, anu.karkkainen@mukkulankartano.fi.

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

Virtaa ventiin ja verkostoihin - hankkeen matkailun asiantuntijana 1.3.2017 - 2018 vuoden loppuun saakka. Lisätietoja VVV-hankkeen kotisivut www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/vvv

Jyväskylän kaupunki

Jyväskylän matkailu 2014 - selvitys. 25 avaintoimijan henkilökohtaisten haastattelujen pohjalta toimialan nykytilanteen kuvaaminen sekä kehittämisen painopisteiden hahmottaminen. Analyysit ja jatkotoimenpide-esitys. Lisätietoja viestintäjohtaja Helinä Mäenpää, Jyväskylän kaupunki.

Sastamalan Seudun Yrityspalvelu Oy

Sastamalan ja Punkalaitumen seudullisen matkailun myyntipalveluiden kehittämistä koskeva selvitys. Toimeksiantoon kuului myös asiakaspalautteen ja kehittämisehdotusten kerääminen matkailun nykyiseen palvelutoimintaan liittyen. Jatkotoimeksiannon mukainen liiketoimintamallien vertailu talousarvioineen. Lisätietoja toimitusjohtaja Mikko Nieminen, Sastamalan Seudun Yrityspalvelu Oy,

Jyväskylä Convention Bureau - palvelusopimus Jyväskylän Kongressikeskus Oy:n kanssa 1.1.2009 - 31.12.2011. Jyväskylä Convention Bureau (JCB) on 27 julkisen ja yksityisen toimijan verkosto, jonka rahoituksella Avete vastasi Jyväskylän seudun kansainvälisestä kokous- ja kongressimarkkinoinnista. Tuula Poutanen oli tässä roolissa mm. Congress Network Finland Ltd: (ent. Finland Convention Bureau ry) hallituksessa ja asiantuntijaryhmässä, MEKin Meetings Industry - markkinointiryhmässä sekä edusti Jyväskylän kaupunkia European Cities of Marketing ECM -järjestössä. Lisätietoja www.jcb.fi ja markkinointipäällikkö Jaana Ruponen / Jyväskylän kaupunki.

Suomen Linja-autohistoriallinen Seura, Suomen Linja-automuseon esiselvitykseen liittyvä sidosryhmä-, yhteistyökumppani- ja yritysasiakaskartoitus. Touko-heinäkuu 2010.

Musiikin, Kulttuurin ja Taiteen Edistämisyhdistys ry:lle Tuula Poutanen teki tapahtumakoordinaattorina ensimmäisen Athenis Finlandiae tapahtuman 2008. Tehtävään kuului tapahtuman suunnittelu, tiedottaminen, markkinointi ja käytännön toteutus. - Yhteistyö jatkui joulukuun 2008 loppu asti, johon mennessä Tuula Poutanen teki seuraavan vuoden tapahtuman sisältösuunnitelman ja teki mm. rahoitushakemukset. MuKuTa ry, Rauno Hänninen, www.athenisfinlandiae.com

Uudenkaupungin kaupungin elinkeino-osaston toimeksiannosta Tmi Aveten Tuula Poutanen teki syksyllä 2007 sidosryhmäkyselyn Uudenkaupungin matkailun keskeisille toimijoille ja teki kehittämisraportin kaupungin matkailutoimiston uudelleen-organisoimiseksi ja matkailun kehittämiseksi. Lisäksi muita yhteistyöhankkeita. Yhteyshenkilö: Elinkeinojohtaja Kristiina Salo.

Keski-Suomen ELY-keskus, mm. maaseudun matkailuelinkeinon kehittämiseksi kouluttajana ja Matkailuyrityksen myynnin kehittäminen - hankkeen toteuttajana 2007 - 2008. Hankkeen avulla on muodostettu viiden keskisuomalaisen matkailuyrityksen verkosto (Keski-Suomen Helmet), jolle Tuula Poutanen tekee yritys kohtaista myynti- ja markkinointi- valmennusta sekä verkostokohtaista asiakaspotentialikartoitusta. Yhteyshenkilö kehittämisspällikkö Heini Günther..

Tampereen kaupungin elinkeinotoimisto kilpailutti kesällä 2006 Tampereen ja osin koko Pirkanmaan matkailuselvityksen ja liiketoimintasuunnitelman laatimistehtävän. Tmi Aveten Tuula Poutanen voitti tarjouskilpailun referenssiensä ansiosta. Hän teki syksyllä 2006 sidosryhmäkyselyn alueen keskeisille toimijoille, ja laati liiketoiminta-suunnitelman yhtiöitettävälle kaupungin matkailutoimistolle. GoTampere Oy aloitti liiketoimintasuunnitelman mukaisen toiminnan syyskuussa 2007. Yhteyshenkilö: Tradea Oy, laatujohtaja Kari Saikkonen.

Jyväskylän seudun kehittämissyhtiö JYKES Oy, markkinaselvitys Jyväskylän kaupungin ja sen unkarilaisen ystävyys-kaupungin Debrecenin matkailun kehittämismahdollisuuksista, kevät 2007.

3. Yrityskohtainen liiketoiminnan kehittäminen

Nukula Oy

Yrityksen uusasiakashankinta ja markkinointikampanja touko-syyskuussa 2014. Lisätietoja: toimitusjohtaja Hannele Levävaara, Nukula Oy.

Keski-Suomen Helmet - viiden keskisuomalaisen matkailuyrityksen verkoston kehittäminen, verkoston markkinoinnin ja myynnin kehittäminen sekä yritys kohtainen konsultointi 2007 - 2010. Verkoston laajentaminen ja yritysten kansainvälistyminen suunnitteilla 2011 - 2013.

Himosmajoitus: uusiakashankintakampanja syys-joulukuu 2011. Lisätietoja: Himosmajoitus, Elina Koivisto.

Vehkomäen tila, asiakkuuksien kehittäminen, asiakashallinta, myynti-markkinointityö helmikuu - joulukuu 2011. Lisätietoja: Paula Vehkomäki.

Erä Pohjola, Laukaa, aloittavan matkailuyrityksen markkina- ja asiakaspotentiaali-tutkimus. Maaliskuu 2009.

Juhlatalo Juurikkasaari, Säynätsalo, Jyväskylä; liiketoimintaselvitys tammikuu 2009.

Laukaan TupasWilla Oy, liiketoimintaselvitys elo-syyskuu 2008.

Marjonien Vanhan Pappila, liiketoimintaselvitys, talvi 2007. Tilaajina Jyväskylän Seudun Kehittämisyhtiö JYKES Oy ja Uuraisten seurakunta.

Athenis Finlandiae -tapahtuman projekti- ja prosessisuunnitelmat, budjetti ja tapahtuman julkisen rahoituksen järjestäminen, kevät 2008.

4. Koulutuksia ja valmennuksia

Jyväskylän Aikuisopisto: Matkailun kehittäjä - koulutukseen liittynyt kansainvälistymisvalmennus, toukokuu 2011. Maaseutumatkailuyrittäjän ammattitutkinto - koulutus 2009 - 2010, jossa Tuula Poutasen osuutena taustaselvitykset, yritysraportit, kansainvälistymisvalmennus-koulutus (2 pv). Yhteistyö jatkuu v. 2011 - 2013 toteutettavalla Tuotekehittäjän erikoisammattitutkinto - koulutuksella. Lisätietoja: JAO, Merja Välimaa.

Helsingin yliopisto, Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmenia toteutti Kulma - projektin merkeissä koulutusta vuodenvaihteessa 2006/2007. Projektiin osallistuvien yritysten markkinointi- ja myyntiosaamisen kehittämissosiossa Tuula Poutanen valmensi osallistujia myyntitoimenpiteiden suunnitteluun, niiden toteuttamiseen sekä jakeluteiden tunnistamiseen. Yhteyshenkilö: Helsingin yliopisto Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmenia, suunnittelija Anna Wlasoff.

Pohjoisen Keski-Suomen Oppimiskeskus: Pohjoisen Keski-Suomen matkailun ammattitutkinto-koulutus, matkailumarkkinointi-valmennus talvella 2007. Lisätietoja: Pohjoisen Keski-Suomen Oppimiskeskus, suunnittelija Tarja Naskali.

Haaga-Perho: Viiden tähden metsästys - palvelukoulutus syksyllä 2006 ja Matkailutiedottaminen-koulutus osana Naantalın Destination Quality Net-valmennusohjelmaa keväällä 2007. Lisätietoja: Haaga-Perho, Kehityspäällikkö Anne Lukkarila.

Tuula Poutanen 26.8.2018